

пространственной среды современного города. Сборник материалов ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, 5-6 ноября 2019 г. Магнитогорск: ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова, 2019. – С. 182-188.

7. Ячменёва В.В. Применение цифровых технологий при проектировании малых архитектурных форм в городской среде. //Формирование предметно-пространственной среды современного города. Сборник материалов ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, 5-6 ноября 2019 г. Магнитогорск: ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И. Носова, 2019 – С. 200-204.

8. Саляева Т.В., Ячменёва, В.В. Изучение рекламной деятельности, как основной составляющей в обучении студентов дизайнеров //Достижения вузовской науки 2018. Сборник статей Международного научно-практического конкурса. Ч.3.– Пенза, 2018.– С. 55-58.

УДК 7.05

Худякова Н. В.

*профессор кафедры графического дизайна
ФГБОУ ВО УрГАХУ, г. Екатеринбург
nataly1105@gmail.com*

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ГОРОДСКОГО ЭКОПРОСТРАНСТВА СРЕДСТВАМИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы одного из направлений коммуникативного экодизайна. Описываются, примеры решения экологических проблем в студенческих курсовых работах кафедры графического дизайна УрГАХУ.

Ключевые слова: экодизайн; графический дизайн; озеленение города.

Khudiakova N. V.

Ural State University of Architecture and Arts, Ekaterinburg

IMAGE FORMATION CITY ECO SPACE BY GRAPHIC DESIGN

Abstract. This article discusses the problems of one of the areas of communicative ecodesign. Describes examples of solving environmental

problems in student coursework of the department of graphic design USUAA.

Keywords: Ecodesign; graphic design; city greening.

Более половины жителей земли сегодня живут в мегаполисах. Загрязнение воздуха, воды и почвы промышленными и бытовыми отходами, информационный и звуковой городские шумы крайне отрицательно сказываются на физическом здоровье человеческой популяции. Непривычная стеснённость, напряженный транспортный поток, высокие психофизические нагрузки приводят к росту числа депрессий, эмоциональных срывов, психических заболеваний и даже самоубийств. Не зря экологическая ситуация внесена ООН в список основных критериев, определяющих качество жизни человека: «благосостояние, здоровье, образование, жилищные условия, качество продукции и услуг, экологическая ситуация, правовая защищённость, духовность» [1].

Целью статьи является рассмотрение проблемы влияния на формирование образа городских территорий экопространства средствами графического дизайна. Для решения исследовательской задачи, в качестве примеров, были выбраны и проанализированы визуальные образы решения экологических проблем студентами при выполнении курсовых проектных работ.

Всю изученную литературу можно разделить на две группы: экологические концепции городской среды (Шутова А.С., Заракowski Г.М.); визуализация экологических ценностей при помощи средств графического дизайна (Павловская Е.Э., Игошина Т.С.). Системный подход позволил нам изучить экологический и визуальный феномен в изменяющейся среде.

Экодизайн становится необходимым направлением и призван гармонизировать городскую среду, сделать её комфортной и дружелюбной обитателям мегаполисов, снимающей психофизические, эмоциональные нагрузки. Экологический дизайн даёт возможность «переосмыслить роль человека в мире, и на волне новой, «зелёной» философии изменить своё отношение к производству, главным принципом которого становится критерий «гармонии с природой» [2].

В то же время, внедрение проектов экодизайна имеет свои сложности. Они оказывают только опосредованное влияние на эффективность бизнеса, и часто нуждаются в государственной и общественной поддержке. В этом аспекте эко дизайн можно

сравнить с социальной рекламой. Польза для общества ощутима, а выразить её в цифрах практически невозможно.

Большое развитие в Европе получила концепция «прорастания» зелёных зон в пространство городской среды. Образные, концептуальные арт-объекты с применением природных материалов, гидропонике создают комфортные коммуникационные зоны, вызывают позитивные эмоции, формируют центры притяжения. Средовые функциональные, интерактивные элементы благоустройства в городской среде и графические арт-объекты.

На кафедре графического дизайна УрГАХУ уже более 15 лет в программе обучения студентов заявлена тема по созданию нового визуального образа объектов городской среды. В аналитических исследованиях студенты выявляют предпочтения и пожелания горожан через онлайн-опросы жителей микрорайонов самых различных возрастных и социальных групп. Молодые люди быстрее принимают любые изменения и легче к ним адаптируются.

Цель проекта «Зелёная роща» — не только создание визуально привлекательного образа парка, но и заострение внимания на проблеме сокращения площадей парковых зон и даже их ликвидация, как это произошло со сквером перед зданием Пассажа. Группа студентов применила графическую концепцию «прорастания» рекреационной зоны или «лёгких нашего города» в агрессивную городскую среду. Территория парка разбита на определённые зоны (отдых, прогулки, детская зона, спортивная, выгул собак). В результате «Зелёная роща» сохранила свой «парковый» образ, в пространство города предложено внедрение арт-объекта в виде надписи «Зелёная роща», изготовленного из проросшей травы с применением гидропонике.

В проекте «Софьяна роща» студенты решают проблему утраты бережного отношения к редким видам растений, находящимся на территории дендропарка. Предложено создание новых площадок и зон для проведения тематических фестивалей и различных мероприятий, занятий спортом и возможности близкого соприкосновения с природой. Графическая концепция — калейдоскоп, но узоры складываются не из кусочков стекла, а из фотографий живых растений.

В концепции экопроекта Северного автовокзала заложено устранение психологических и эмоциональных нагрузок пассажиров погружением в атмосферу «чистого» экодизайна жителей скандинавских стран. Волнение транзитных пассажиров, боязнь опоздать или потеряться на территории автовокзала снимают

слоганы рекламных сообщений «Простая дорога», естественность и гармоничность использования в экстерьере, навигации и в полиграфии природных ресурсов Урала – текстуры дерева, льда, снега, что соответствует и «северному» климату нашего региона. Прямые и радиальные линии одинаковой толщины, как образ простого пути, накладываются на текстуры со сложной системой переплетения линий и визуально снимают эмоциональное напряжение.

Итак, проведя проектную и исследовательскую работу по продвижению формирования образа городских территорий экопространства средствами графического дизайна, можно предположить, что внедрение данных проектов будет способствовать высокому уровню комфорта современных российских мегаполисов.

Список использованных источников

1. Зараковский Г.М. Экономическая, социокультурная и экологическая эффективность дизайна // Дизайн и качество жизни, М.: Труды ВНИИТЭ, № 15, 2011. С.235-245.
2. Пять основных принципов эко-дизайна // www.say-hi.me Say-Hi 2020. Сей-Хай — это современное интернет издание о творчестве. URL: <https://say-hi.me/design/5-osnovnykh-principov-eko-dizajna.html> (12.03.2020).
3. Павловская Е.Э., Игошина Т.С. Дизайн рекламы и качество жизни // Дизайн и качество жизни, М.: Труды ВНИИТЭ. № 15, 2011. С.197.

УДК 624.138.232

Чудинов С. А.

*к.т.н., доцент, зав. кафедрой транспорта
и дорожного строительства*

*Уральский государственный лесотехнический университет
г. Екатеринбург*

РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЛЕСНЫХ ДОРОГ

Аннотация. В статье представлены эффективные ресурсосберегающие технологии строительства лесных дорог с использованием местных укрепленных грунтов и техногенных отходов

50